

MEDIALE REPRÄSENTATIONEN VON KINDHEIT UND FAMILIE

VON IKEA-KATALOGEN, INSTAGRAM
BIS ELTERNRATGEBER

DIGITALE VORTRAGSREIHE WS 25/26

26.11.2025
14:15–15:45 Uhr

Dr. Thomas Grunau (Universität Bremen)

Die Hervorbringung von Kindheit in Warenkatalogen am Beispiel IKEA

18.12.2025
14:15–15:45 Uhr

Tessa-Marie Menzel (TU Dortmund)

„nicht perfekt, aber gut genug“ – Zur (Re-)Produktion eines Mutterschaftsideals in Sozialen Medien

29.01.2026
12:15–13:45 Uhr

Prof. Dr. Ulf Sauerbrey (Universität Erfurt)

Wie sag ich's meinem Kinde? Krieg als Thema in Ratgebermedien für Eltern

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich spätestens drei Tage vor dem Vortrag per E-Mail bei Tania Poppe (poppet@uni-mainz.de) an, um den Link zur Veranstaltung zu erhalten.

PROF'IN DR. TANJA BETZ,
DR.'IN NICOLETTA EUNICKE, LENA JAKOB,
EVA REITZ UND DR.'IN PIA ROTHER

IFE – ARBEITSBEREICH ALLGEMEINE
ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT /
SCHWERPUNKT KINDHEITSFORSCHUNG
UND ARBEITSGRUPPE ALLGEMEINE
ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT